

Зафиксируйте сигнал

Заполняйте по порядку. Карточка нужна не для того, чтобы описать тренд красиво, а чтобы довести его до управленческого решения.



00 ПАСПОРТ КАРТОЧКИ

ДАТА	ОТВЕТСТВЕННЫЙ	ОТРАСЛЬ
ГОРИЗОНТ	0–6 месяцев 6–24 месяца 2–5 лет	

01 ЧТО МЫ НАБЛЮДАЕМ

НАЗВАНИЕ ТRENDA				
ОДНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ОПИСЫВАЮЩЕЕ ИЗМЕНЕНИЕ				
УРОВЕНЬ	Мегатренд Макротренд Отраслевой тренд Сигнал Фэд			
ТИП – STEEP	S – социальный T – технологический E – экономический E – экологический			
	P – политический			

02 КАКИЕ ЕСТЬ СИГНАЛЫ

Не «что об этом написали», а какие факты показывают, что изменение действительно происходит.

СИГНАЛ	ИСТОЧНИК	ДАТА	ЧТО ПОДТВЕРЖДАЕТ

СИЛА ДОКАЗАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ	Слабая Средняя Сильная
-------------------------	---

03 ПОЧЕМУ ЭТО ПРОИСХОДИТ

ДРАЙВЕРЫ: ЧТО МЕНЯЕТСЯ В СРЕДЕ	
ТРИГГЕРЫ: ЧТО УСКОРИЛО ИЗМЕНЕНИЕ ИМЕННО СЕЙЧАС	

Оцените влияние

Тренд имеет значение только тогда, когда он что-то меняет для клиента и для компании. Здесь это переводится в баллы.



04

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ ДЛЯ КЛИЕНТА

Ключевой блок. Если на эти вопросы нет ответов, тренд ещё не переведён на язык бизнеса.

ЧТО МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬСЯ В ПОВЕДЕНИИ КЛИЕНТА

КАКИЕ НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ МОГУТ ПОЯВИТЬСЯ

ЗА ЧТО КЛИЕНТ БУДЕТ ГОТОВ ПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ

КАКИЕ РИСКИ ОН НАЧНЁТ СЧИТАТЬ КРИТИЧНЫМИ

05

ЧТО ЭТО МЕНЯЕТ В НАШЕМ БИЗНЕСЕ

оценка от 1 до 5

Продукт / услуга	1	2	3	4	5
Цена	1	2	3	4	5
Продажи	1	2	3	4	5
Маркетинг	1	2	3	4	5

Технологии	1	2	3	4	5
Персонал	1	2	3	4	5
Инвестиции	1	2	3	4	5
Производство	1	2	3	4	5

САМОЕ ЗНАЧИМОЕ ВЛИЯНИЕ

06

ГИПОТЕЗА

ЕСЛИ ЭТОТ ТРЕНД ПРОДОЛЖИТСЯ, ТО...

ЭТО МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К

Примите решение

Карточка закрыта только тогда, когда у решения есть ответственный, срок и критерий успеха.



07 ЧТО НУЖНО ПРОВЕРИТЬ

Интервью с клиентами	Анализ продаж	Анализ конкурентов	Тендеры и закупки	Экспертные интервью
Технологический анализ	Финансовая модель	Другое		

ЧТО ИМЕННО ПРОВЕРЯЕМ

СРОК ПРОВЕРКИ

08 УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

ЧТО ДЕЛАЕМ

Действуем сейчас

Готовимся – 6–24 месяца

Наблюдаем

Изменить продукт	Новый продукт	Изменить цену	Изменить канал продаж	Позиционирование
Коммуникация	Инвестиции в технологию	Изменить процесс	Провести пилот	Пока ничего не менять

КОНКРЕТНОЕ РЕШЕНИЕ И СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

ОТВЕТСТВЕННЫЙ

СРОК

КРИ ИЛИ КРИТЕРИЙ УСПЕХА

09 ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА

Сила сигнала	1	2	3	4	5
Скорость развития	1	2	3	4	5
Влияние на отрасль	1	2	3	4	5
Влияние на компанию	1	2	3	4	5
Срочность реакции	1	2	3	4	5

ПРИОРИТЕТ

Низкий

Средний

Высокий

Критический

10 ЦЕНА БЕЗДЕЙСТВИЯ

ЧТО ПРОИЗОЙДЁТ С БИЗНЕСОМ, ЕСЛИ МЫ НИЧЕГО НЕ СДЕЛАЕМ

Заполнять карточку удобнее онлайн

Приоритет и режим считаются автоматически, результат приходит на почту.

sbsmarketing.ru/instrumenty/kartochka-trenda/